

关于 CCF 官方宣传平台规则及说明

为了方便专委、分会了解 CCF 的宣传平台和宣传要求，以便更高效地利用这些平台提升活动（会议）的曝光度和知名度，实现最佳的宣传效果，本文将详细介绍 CCF 的宣传渠道和相关规则。

目前 CCF 已有的官方宣传平台为 CCF 官方网站、微信（视频号、视频新闻）等，全部都是 CCF 可用的宣传平台。

预约宣传平台进行宣传前，请先明确**各宣传平台的新闻属性、相关协议是否签署、宣传图片中的各个元素是否已取得授权**。为了更好的宣传 CCF 的各类活动，建议结合活动特点在各平台各有侧重点进行宣传。

如需预约宣传平台，请联系：**张云花 15047803154（微信同号）**

CCF 官方宣传平台供稿要求

微信公众号新闻稿模版要求：

一、标题

- 15 字（一行）以内最佳，最多不超过 30 字（二行）
- 标题要求精炼、准确、有吸引力
- 不使用不规范用语
- 最好既能准确表达文章内涵，又留有疑问，吸引读者点击阅读

二、题图

- 尺寸：头条 900*383 像素（或 2.35:1）；二条及以后 300*300 像素（1:1 正方形）

头条提供题图样例：（提交应为题图与链接卡片图片的拼接图）



链接卡片：推文分享链接右侧小方块图片



- 选取色彩或构图最有视觉冲击力的图片，注意微信裁剪比例，最终显示内容

是集中在照片中央位置

- 通知类和会议预告类的消息，需要提交一幅带有标题信息的题图
- 内容中涉及专家委员个人介绍时，最好提供头像照片
- 发布至 CCF 微信公众号的新闻稿题图请勿使用与 CCF 调性相悖的元素风格

三、摘要

- 微信系统要求外摘只能放 120 字符（包括标点符号），内摘可放 150 字符（包括标点符号）
- 内外摘内容可以一致，也可不同
- 不重复标题内容，应作为标题的呼应内容，进一步吸引读者点击阅读
- 可写与标题相关的补充信息，对文章提出观点性描述，或点出关键信息
- 摘要文字应精辟扼要

样例：

外摘：



内摘：

智能时代的基础软件 | 2024 CCF系统软件技术论坛注册通道开启!

中国计算机学会 中国计算机学会 2024-05-21 17:09 北京

CCF

↑ 点击上方蓝字 关注我们

2024年7月7日，以“智能时代的基础软件”为主题的CCF系统软件技术论坛(CCF-TC-24-180)将在长沙延年世纪酒店举行。目前会议注册通道已经开放，火热报名中!

2024年7月7日，以“智能时代的基础软件”为主题的CCF系统软件技术论坛(CCF-TC-24-180)将在长沙延年世纪酒店举行。本次大会由CCF主办，CCF系统软件专业委员会、国防科技大学承办，openKylin社区和长沙理工大学协办。目前会议注册通道已经开放，火热报名中!

大会介绍



四、正文

- 文中可配宣传视频，需提前上传至视频号再嵌入文章中，宣传视频请提供压缩至 **40M** 左右的文件并配有视频介绍文字（150 字符左右）
- 每张配图，都请标明图释，注明图中人物（左起：***等）
- 文章中含有表格，需将表格处理成图片提交，也可以提交表格的可编辑文件（如 Excel 文件），方便排版人员截图
- 文章如果分章节，请给每个章节起一个标题
- 如对文中图片的清晰度要求较高，请在提交新闻稿的同时提交文中配图的压缩包，压缩后的每张图片不能超过 **2M**
- 若文中出现讲者照片，请提供清晰地原图
- 文中请勿出现“国家”、“习近平总书记”、“中共中央”等的敏感词语

五、相关阅读

- 相关阅读显示在文章底部，是推荐读者阅读与本文相关的、本公众号发布过的文章名称和链接，可推荐若干个。
- 如果文内有提到的内容在微信中发布过，可提供链接进行索引。

六、阅读原文

- 一般为文章在 CCF 网站的原文链接或活动报名链接，请在提交新闻稿中注明阅读原文链接
- 如无网站原文的链接，则会放置 CCF 入会注册链接

七、预定和原创

- 一般提前一天预定，如是活动密集期，请提前一周预约
- 如制定一系列宣传计划，可将宣传计划（如宣传日期，预约位置，宣传内容）整理成 Excel，提前预约
- 稿件最好是在 CCF 官方微信平台首发，如已在自有平台发布后再到 CCF 官方公众号发布，请开设白名单（CCF 微信号：ccfvoice）且尽量不申请头条、二条、三条发布，白名单请开双白

开双白步骤：





添加转载权限



- ① 添加公众号 — ② 设置转载权限

公众号 德旺论坛 的转载权限:

转载文章时可以修改



转载文章时可以不展示来源



八、其他

- 提交的新闻稿需预先审阅，并按照上述标准编校后提交至品宣部排版
- 预约公众号，审阅新闻稿，排版预览和定稿请联系：**张云花 15047803154**（微信同号）

视频新闻供稿模版要求：

CCF 视频新闻是用一到两分钟的时间，把 CCF 热点新闻制作成为短视频，在视频号、B 站、抖音、小红书、头条号上进行传播。相比公众号图文新闻，具有更即时、更灵活、活性久、更适合传播、可实时发布，不受次数限制的特性。之后将成为 CCF 新闻宣传的重要途径。

一、视频字幕文案：300-500 字（相应配音时长约为 70 秒至 100 秒）

二、标题：20 字以内

三、视频摘要：200 字以内（从字幕文案中精炼即可）

四、关键词：给出 4-5 个（主要帮助平台给视频引流目标客户）

五、素材：高清图片若干、视频素材

- 可单独提供视频文件，但需标注出选取视频的起止时间节点，文件太大需要提供网盘链接，视频标注说明文档也一并提供；
- 如视频已上传 CCF 数图，则需给出链接，标准选用视频内容的起止时间节点至“X 分 X 秒”；
- 提供的视频时长总数，需在视频字幕文案相应的配音时长范围内，即如果字幕文案只有 300 字，则视频时长需少于 70 秒。

六、注意：视频新闻并非宣传片，不要以脚本的方式供稿，原则上视频内容与字幕文字无逐句对应关系，素材在无特殊情况下，只优先考虑可看性和逻辑合理性，而不做顺序的规定。

七、案例：见 CCF 视频号“CCF 视频新闻”相关内容。

视频直播间申请流程：

目前 CCF 的直播平台主要拥有微信视频号、爱奇艺和 B 站三大平台。主要用于视频直播，微信视频号、爱奇艺直播面向群体较为宽泛有体量大，关注人群多的优点。B 站主要人群为年轻群体，有目标用户精准，互动性强的优势。可自行根据项目目标用户进行选择直播平台，申请 CCF 直播账号，进行直播。

爱奇艺直播间地址 1：<https://live.iqiyi.com/45617>

爱奇艺直播间地址 2：<https://live.iqiyi.com/173155>

B 站直播间地址：<http://live.bilibili.com/22268661>

因同一时段只可进行一场直播，因此需要提前进行直播间预定申请。

一、预定时间

在计划直播前即可先询问直播间使用情况，根据直播间空闲日期制定直播日期。如果直播间被占用，可申请另外一个直播间，或者更改日期。

二、关于密码、设置

目前学会直播平台管理后台不允许外部人员进入，预约完成后将由专人对接。

三、关于风控

直播过程中，如果开放留言、弹幕功能，则需要管理人员进行评控。遇见负面、不良、反动信息第一时间处理。对于严重的用户可以拉入黑名单，不再允许其进入直播（B 站可以在直播间内设置房管，进行专门管控）。

四、数据收集

待直播结束后可以查看数据，根据数据总结直播情况，进行改进。

五、其他

CCF 视频号直播提供服务：各平台推流及拉流（收费）、视频号推流设计相关